

## 1. Nennung des Namens auf der Website

Sie finden das Engagement der Herbeder Ideenwerkstatt großartig und möchten uns gerne unterstützen? Das freut uns sehr und dies möchten wir auch gerne honorieren. Daher wird ihr Name in einem Unterbereich der Website erwähnt, vorausgesetzt Sie möchten es auch.



## 2. Unterstützer Aufkleber für das Unternehmen

Zeigen Sie jedem Gast und vorbeigehenden Personen, dass Sie die Ideenwerkstatt und unser Dorf unterstützen. Mittels des Unterstützer\*in Aufkleber, gelingt Ihnen dies schon aus der Ferne. Im auffälligen Farbdesign der Ideenwerkstatt mit deiner eindeutigen Nachricht und zudem mit einem QR-Code, der zur Website der Ideenwerkstatt führt, können Sie in Herbede durch Ihr Engagement überzeugen.

Der Aufkleber kann von innen an die Scheibe geklebt werden und verbleibt so lange bei Ihnen, wie Ihr Engagement bei der Ideenwerkstatt läuft. Bei Beendigung wird dieser innerhalb von 30 Tagen nach Vertragsende wieder von Ihnen entfernt.



## 3. Einbindung in den Social-Media Bereich für Unternehmen

Digitale Auftritte sind mittlerweile ein fester Bestandteil der jungen, aber auch älteren Bevölkerung. Dies gilt auch für Herbede.

Präsentieren Sie sich und Ihr Engagement optimal im Internet. Mit der Einbindung Ihres Logos auf unserer Startseite der Herbeder Ideenwerkstatt, wird jeder Besucher der Seite auf Sie aufmerksam. Zudem nutzt die Herbeder Ideenwerkstatt verschiedenste Social-Media Mittel für seinen Auftritt. So erreichen wir monatlich mehrere tausend User über die diversen Kanäle.

Mindestens dreimalige Einbindung Ihres Logos pro Jahr in Beiträgen auf einer oder mehrerer unserer Social-Media Plattformen, damit Sie Ihr Engagement optimal einem breiten Zielpublikum jeden Alters zeigen können. Wo und wie viel eingebunden (mind. 3) wird, unterliegt der Ideenwerkstatt.



## 4. Einbindung in den Print Bereich für Unternehmen

Neben der digitalen Auftritte, sind nach wie vor Printmedien für alle Personen ein wichtiges Medium, um sich zu informieren.

Diese Medien nutzt die Herbeder Ideenwerkstatt auch für sich und seine Unterstützer\*innen, um Ihre Interessengruppen zu informieren. Hierbei können Sie Ihr Logo optimal auf unserem Briefbogen, Aushängen, Plakaten, Bannern, Flyern, Programmhefte etc. präsentieren.

Wir bieten eine mindestens zweimalige Einbindung Ihres Logos pro Jahr in eines oder mehrerer der gerade genannten Medien. Wo und wie viel eingebunden (mind. 2) wird, unterliegt der Ideenwerkstatt.



## 5. Persönliche Social-Media Werbeschaltung für Unternehmen

Sie unterstützen gerne die Herbeder Ideenwerkstatt und unser Dorf, möchten sich jedoch gerne persönlich und exklusiv auf unseren Plattformen präsentieren? Dies ist kein Problem bei uns.

Nutzen Sie die Chance Ihre Werbung bei uns zu schalten. zweimalige Schaltung von persönlicher Werbung in Beiträgen auf einer oder mehrerer Plattformen lässt Sie im richtigen Licht erstrahlen. Nutzen Sie unsere Reichweite und Ansehen für Ihr Unternehmen. Wo und wie geschaltet wird, unterliegt der Ideenwerkstatt. Werbung wird seitens des Unternehmens gestellt, sofern keine Möglichkeit besteht, in Rücksprache mit der Ideenwerkstatt. Sollte die Werbung nicht den Richtlinien der Ideenwerkstatt entsprechen, kann die Werbung abgelehnt werden. Videos dürfen maximal 2 Minuten Dauer betragen.

